



TÜRKİYE YAYINCILAR BİRLİĞİ

2022 YILI

KİTAP PAZARI RAPORU

Nisan 2023

TÜRKİYE YAYINCILAR BİRLİĞİ 2022 YILI KİTAP PAZARI RAPORU

Türkiye Yayıncılar Birliği her yıl ülkemizin yayıncılık sektörü verilerini derleyerek sektöre dair yıllık bir pazar raporu hazırlamakta ve kamuoyuyla paylaşmaktadır.

2020'den bu yana pandemiyle birlikte oluşan zorlu koşullar, 2022 yılında da devam ederek ülkemizde yayıncılık sektörünü ve diğer sektörleri etkilemeye devam etti. Yayıncılık sektöründe satış kanallarının daralması, yıllık yayın planlarının yeniden gözden geçirilmesi, bazı yeni başlıkların yayımlanmasının durdurulması ya da ertelenmesi, yeniden baskıların finansal kaynaklarda yaşanan gelişmelere göre gözden geçirilmesi, yıllık bütçelerin maliyetler ve insan kaynakları açısından yeniden mercek altına alınması ve zaman zaman kısıtlanması ya da bütçe beklentilerindeki düşüşün göz önüne alınması, dijitale olan ilginin artmasıyla birlikte dijital korsanın da artması gibi olumsuz ya da sonucu belirsiz etkileri hala devam ediyor.

Bununla birlikte dünyada yaşanan kâğıt krizi ve ülkemizde yaşanan döviz kriziyle birlikte sektörümüz ciddi bir darboğaza girmiştir. Küresel selüloz fiyatlarının ve ithal edilen kâğıdın navlun bedelinin artması, kâğıtta dışa bağımlı oluşumuzu bize bir kez daha hatırlatmıştır. İthal edilen birinci hamur ve kitap kapağı kâğıtlarında %200'lere, kitap kâğıdında %30-35'e varan, kuşe kâğıtlarda %100'ü aşan döviz bazında yaşanan fiyat artışları, büyük kur artışının yaşandığı koşullarda, kâğıt fiyatlarında yaşanan %300'e yakın artış sektörümüzü büyük bir krize sokmuştur.

Hammadde ve kâğıt fiyatlarının döviz bazında %100'den fazla artışının yanında, dövizdeki artışla da dışa bağımlı olan kâğıt sektörümüzde %300'ü aşan fiyat artışları ve diğer maliyet artışları da ciddi bir krize neden olmuştur. Eylül ayında yaptığımız bir araştırmaya göre, maliyetlerimiz döviz bazında %84 artarken yayıncılarımızın belirlediği önerilen perakende satış fiyatlarımızda ise %15'lik azalma gözlenmiştir.

Bunlara ek olarak, Millî Eğitim Bakanlığı'nın, 2021-2022 eğitim-öğretim yılı için ilk defa 17,5 milyon öğrenci için yardımcı kaynak kitap dağıtma kararı alması sektörü olumsuz yönde etkileyen, kaygı verici bir gelişme olarak görülmüştür.

Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) açıkladığı "Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi Sonuçları 2022"ye göre, 31 Aralık 2022 itibarıyla Türkiye nüfusu bir önceki yıla göre 599 bin 280 kişi artarak 85 milyon 279 bin 553 kişi oldu. Kültür Bakanlığı'nın açıkladığı veriler doğrultusunda, nüfusa göre kitap üretimi rakamları değerlendirildiğinde, kişi başına düşen kitap sayısının 2021 yılına oranla %5 artarak 7,97 olduğu görülmektedir.¹

Bu raporda segmentler bazında verdiğimiz tablolara konu perakende ve toptan sektörel büyüklük raporları Türkiye Yayıncılar Birliği'nin sektördeki aktörlerle yaptığı istişareler sonucu hesaplanarak elde edilmiş, bandrol ve ISBN rakamları ise YAYFED (Yayımcı Meslek Birlikleri Federasyonu) ve T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı'na bağlı ISBN Türkiye Ajansı'nın verileri kullanılarak oluşturulmuştur.

¹ <https://basin.ktb.gov.tr/TR-335835/2022-yili-bandrol-tescil-ve-korsanla-mucadele-istatistikleri-aciklandi.html>

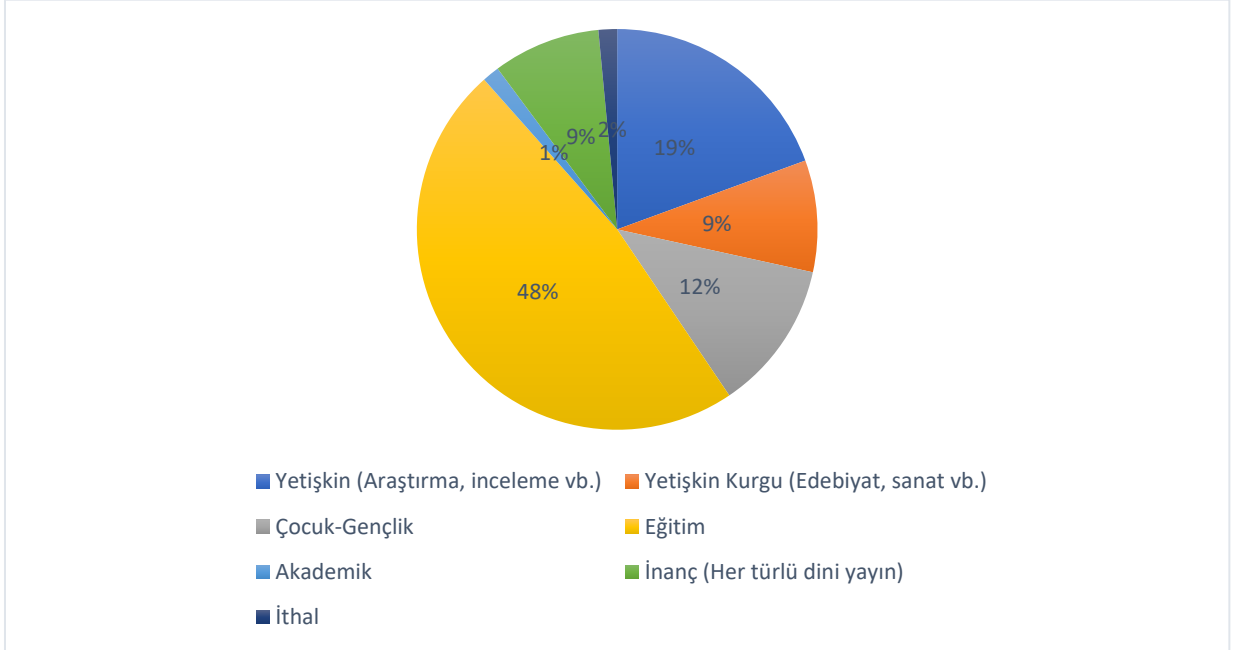
TÜRKİYE'DE KİTAP ÜRETİMİ 7 YIL ÖNCESİNE GERİLEDİ

Bağımsız yayıncılık sektörü 2021 yılını 438.679.864 adet kitap üretimi ile tamamlamıştı. 2022 yılını ise 380.296.402 adet ile tamamladı. 2022 yılında bir önceki yıla göre 58,3 milyon adet, oransal olarak %13,3 küçülme gerçekleşti. Sektörümüzün son on yılında ilk kez yaşadığımız bu küçülme ile kitap üretimi 2015 yılı seviyesine gerilemiş oldu. Sonuçlar sektörün 7 yıl geriye gittiğini göstermektedir (Bkz. Tablo 1).

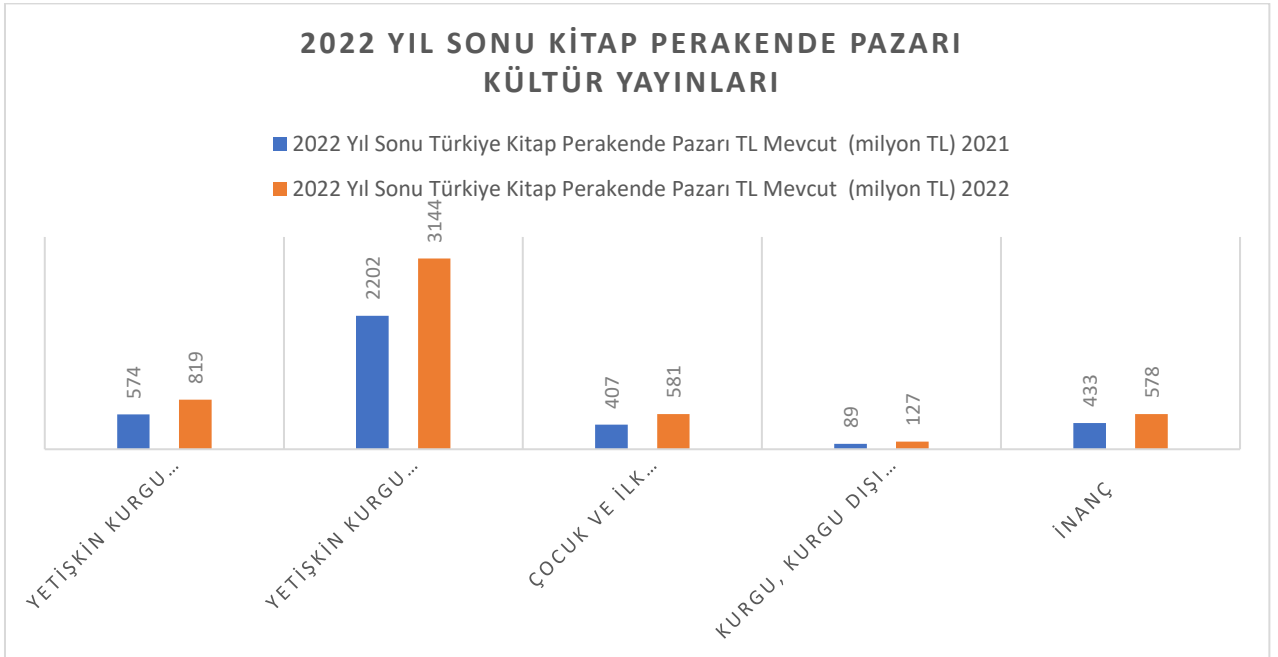
Tablo 1

	2022		DEĞİŞİM %	2021		2020	
	Adet	Oran		Adet	Oran	Adet	Oran
Yetişkin (Araştırma, inceleme vb.)	73.844.863	19,42%	-18,29%	90.379.535	20,60%	90.201.549	20,80%
Yetişkin Kurgu (Edebiyat, sanat vb.)	34.299.328	9,02%	9,99%	31.183.411	7,10%	32.354.331	7,50%
Çocuk-Gençlik	46.048.282	12,11%	4,72%	43.973.357	10,00%	44.763.278	10,30%
Eğitim	182.148.008	47,90%	-22,23%	234.204.906	53,40%	228.730.321	52,80%
Akademik	5.236.945	1,38%	-15,81%	6.220.481	1,40%	5.514.246	1,30%
İnanç (Her türlü dini yayın)	33.009.072	8,68%	18,27%	27.909.066	6,40%	26.693.426	6,20%
İthal	5.709.704	1,50%	18,73%	4.809.108	1,10%	4.956.481	1,10%
Toplam	380.296.402	100,00%	-13,31%	438.679.864	100,00%	433.213.632	100,00%

2022 yılında yayımlanan kitapların %19,4'ünü yetişkin araştırma, inceleme kitapları, yaklaşık %9'unu yetişkin edebiyat sanat kitapları, %12,1'ini çocuk ve gençlik kitapları, yaklaşık %8,7'sini inanç kitapları, yaklaşık %1,4'ünü akademik yayınlar, %1,5'ini ithal yayınlar ve %47,9'unu eğitim alanındaki kitaplar oluşturdu.



Araştırma-inceleme alanı 73.844.863, edebiyat-sanat kitapları 34.299.328, çocuk ve ilk gençlik kitapları 46.048.282 adet üretildi. Kültür yayıncılığının toplam üretimi 154.192.473 adet oldu. Kültür yayınlarının toplam oranı ise tüm sektörde %40,55 oldu.



Bilimsel eğitim ve üretimin temel taşlarından olan akademik yayıncılığın sektörümüzdeki payı, yasadışı fotokopinin ve izinsiz dijital PDF paylaşımların verdiği ağır hasar nedeniyle %5 seviyesinden son yıllarda %1'lere kadar geriledi. İki yıllık, dört yıllık, yüksek lisans ve doktora alanlarında toplam 8.240.997 öğrencinin bulunduğu akademik dünyada, yasa dışı fotokopi çekimleri ve izinsiz korsan pdf paylaşımları sebebiyle gerek üretimde gerekse kitap satışlarında %1-%2,5 civarı oldukça düşük bir aralığa sıkışmış olan akademik yayıncılığımız, 6.220.481 adet üretimle **öğrenci başına 0,63 kitabın düştüğü** bir yerde bulunmaktadır. Yani öğrenci başına 1 kitap bile düşmemektedir. YAYFED verilerine göre 2022 yılında akademik yayıncılığın tüm sektördeki payı %1,38 olmuştur.

MİLLÎ EĞİTİM BAKANLIĞI ÜLKENİN EN BÜYÜK YAYINCISI

2022 yılında eğitim yayıncılığı, kitap üretiminde bir önceki yıla göre %22,23 geriye düşmüş ve eğitim alanında üretilen kitaplar ilk kez sektörün %50'sinin altına gerilemiştir. Millî Eğitim Bakanlığı (MEB) tarafından 110 milyon adet yardımcı kitabın ücretsiz dağıtılacağı ilan edilmesi özellikle eğitim kategorisinde yer alan kitap üretim adetlerini ciddi anlamda düşürmüştür. Ücretsiz ders kitapları da eklendiğinde, toplam 262.100.000 adetle MEB, ülkenin en büyük yayıncısı konumundadır.

MEB tarafından ilk kez 2021-2022 eğitim-öğretim yılında ücretsiz dağıtılan yardımcı kaynakların 2022 eğitim yayınları perakende pazarı payı Tablo 2'de görüleceği gibi %14,56 olmuştur. MEB'in ücretsiz dağıtmaya devam ettiği ders kitaplarının ise oranı %15,30 olmuştur. MEB'in bu pazardaki toplam payı olan %29,86, özel sektörün kaybı olarak görülebilir (*Bkz. Tablo 2*).

Tablo 2

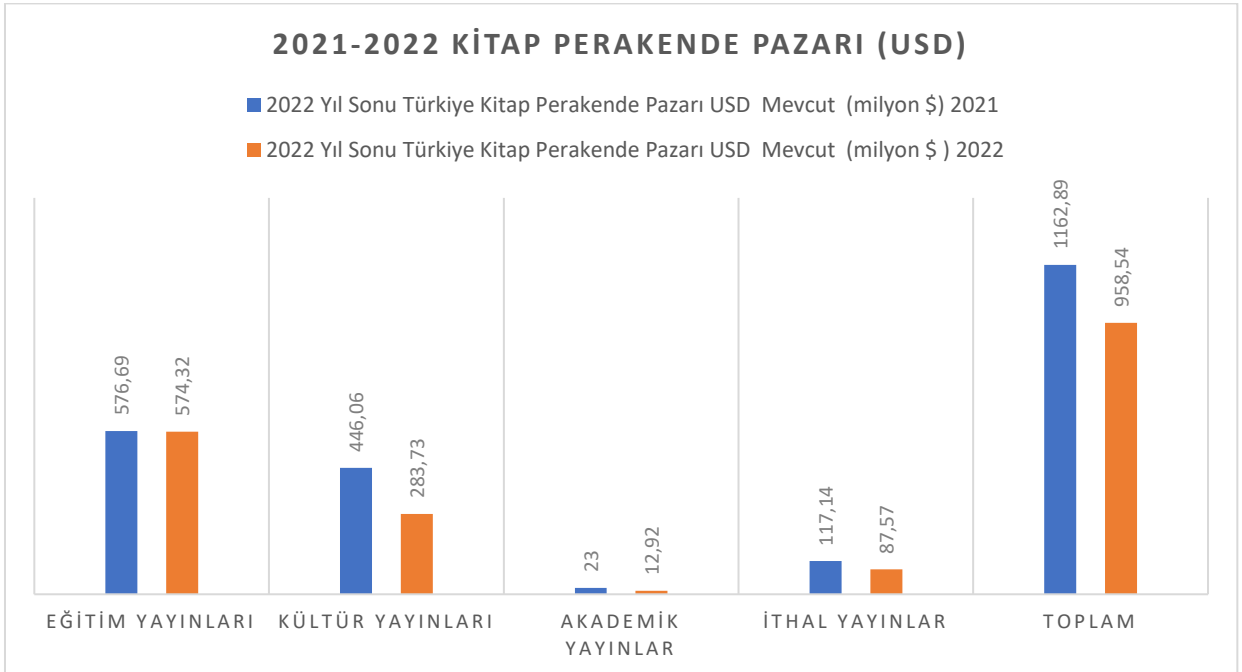
2022 Yıl Sonu Türkiye Kitap Perakende Pazarı TL								
Segmentler	Mevcut (milyon TL) 2020	Pazar Payı (%) 2020	Mevcut (milyon TL) 2021	Pazar Payı (%) 2021	2020-2021 Değişim (%)	Mevcut (milyon TL) 2022	Pazar Payı (%) 2022	2021-2022 Değişim (%)
Eğitim Yayınları	3.472	44,20%	4790	49,59%	37,96%	10.625	59,89%	121,82%
a. MEB tarafından Ücretsiz dağıtılan ders kitapları	604	7,69%	1011	10,47%	67,38%	2714	15,30%	168,45%
b. MEB Ücretsiz Dağıtılan Yardımcı kaynak ve sınava hazırlık kitapları						2583	14,56%	
b. Yardımcı kaynak ve sınava hazırlık kitapları	2.787	35,48%	3683	38,13%	32,15%	5207	29,35%	41,38%
c. Dijital platformlar eğitim ve yardımcı kitaplar	81	1,03%	96	0,99%	18,52%	121	0,68%	26,04%
Kültür Yayınları	3.148	40,08%	3705	38,36%	17,69%	5249	29,59%	41,67%
a. Yetişkin kurgu (edebiyat)	491	6,25%	574	5,94%	16,90%	819	4,62%	42,68%
b. Yetişkin kurgu dışı (inceleme-araştırma)	1.820	23,17%	2202	22,80%	20,99%	3144	17,72%	42,78%
c. Çocuk ve ilk gençlik	366	4,66%	407	4,21%	11,20%	581	3,27%	42,75%
d. Kurgu, kurgu dışı ve çocuk sesli kitaplar	77	0,98%	89	0,92%	15,58%	127	0,72%	42,70%
e. İnanç	394	5,02%	433	4,48%	9,90%	578	3,26%	33,49%
Akademik Yayınlar	173	2,20%	191	1,98%	10,40%	239	1,35%	25,13%
a. Basılı akademik ders ve referans kitaplar	169	2,15%	186	1,93%	10,06%	232	1,31%	24,73%
b. Dijital veri tabanları üzerinden yapılan kitap ve abonelikler	4	0,05%	5	0,05%	25,00%	7	0,04%	40,00%
İthal Yayınlar	1.062	13,52%	973	10,07%	-8,38%	1629	9,18%	67,42%
a. İthal dil eğitimi kitapları	493	6,28%	418	4,33%	-15,21%	707	3,98%	69,14%
b. İthal dil eğitimi dijital platform satışları	90	1,15%	114	1,18%	26,67%	212	1,24%	85,96%
c. Çevrimiçi dilbilirlik sınav satışları						83	0,47%	
d. İthal akademik ve referans kitaplar	23	0,29%	18	0,19%	-21,74%	12	0,07%	
e. İthal dijital akademik ve referans kitaplar						18	0,10%	
e. İthal dijital kitap ve dijital veri tabanı abonelikleri	447	5,69%	415	4,30%	-7,16%	579	3,26%	39,52%
f. İthal kültür ve sanat basılı kitaplar	9	0,11%	8	0,08%	-11,11%	9	0,05%	12,50%
TOPLAM	7.855	100,00%	9659		22,97%	17.742	100%	83,68%
TÜM SEGMENTLERDEKİ DİJİTAL KİTAP PAZARI TOPLAMI	699	8,90%						

2022 PERAKENDE KİTAP PAZARININ BÜYÜKLÜĞÜ

2022 yılında Türkiye yayıncılık perakende pazarının büyüklüğü 17.742 milyon TL oldu. 2022 yılında, 2021 yılına göre enflasyondan arındırılmamış cari fiyatlarla %83,68 artış görüldü.



Döviz bazında değerlendirildiğinde ise, sektörde 2021 yılına göre %17,57'lik bir gerileme yaşanmıştır (Bkz. Tablo 3).



Tablo 3

2022 Yıl Sonu Türkiye Kitap Perakende Pazarı USD				
Segmentler	Mevcut (milyon \$) 2021	Mevcut (milyon \$) 2022	Pazar Payı (%) 2022	2021-2022 Değişim (%)
Eğitim Yayınları	576,69	574,32	60%	-0,41%
a. MEB tarafından Ücretsiz dağıtılan ders kitapları	121,72	146,70	15%	20,53%
b. MEB Ücretsiz Dağıtılan Yardımcı kaynak ve sınava hazırlık kitapları		139,62	14%	
c. Yardımcı kaynak ve sınava hazırlık kitapları	443,41	281,46	29%	-36,52%
d. Dijital platformlar eğitim ve yardımcı kitaplar	11,56	6,54	1%	-43,41%
Kültür Yayınları	446,06	283,73	29%	-36,39%
a. Yetişkin kurgu (edebiyat)	69,11	44,27	4%	-35,94%
b. Yetişkin kurgu dışı (inceleme-araştırma)	265,11	169,95	17%	-35,90%
c. Çocuk ve ilk gençlik	49,00	31,41	3%	-35,91%
d. Kurgu, kurgu dışı ve çocuk sesli kitaplar	10,72	6,86	1%	-35,93%
e. İnanç	52,13	31,24	3%	-40,07%
Akademik Yayınlar	23,00	12,92	1%	-43,82%
a. Basılı akademik ders ve referans kitaplar	22,39	12,54	1%	-44,00%
b. Dijital veri tabanları üzerinden yapılan kitap ve abonelikler	0,60	0,38	0%	-37,14%
İthal Yayınlar	117,14	87,57	9%	-25,25%
a. İthal dil eğitimi kitapları	50,33	38,22	4%	-24,06%
b. İthal dil eğitimi dijital platform satışları	13,73	11,46	1%	-16,51%
c. Çevrimiçi dilbilirlik sınav satışları		4,49	0,46%	
d. İthal akademik ve referans kitaplar	2,17	0,65	0,07%	-70,07%
e. İthal dijital akademik ve referans kitaplar		0,97	0,10%	
e. İthal dijital kitap ve dijital veri tabanı abonelikleri	49,96	31,30	3%	-37,36%
f. İthal kültür ve sanat basılı kitaplar	0,96	0,49	0,05%	-49,49%
TOPLAM	1162,89	958,54		-%17,57

*2022 yılı için 1 USD=18,50 TL, 2021 yılı için 1 USD=8,306 TL olarak alınmıştır.

ÇEVİRİMİÇİ SATIŞLARDA ARTIŞ GÖRÜLDÜ

2022 yılı çevrimiçi satış rakamlarına göre, toplam satışların %23'ü çevrimiçinde gerçekleşmiştir. Bu oran 2021 yılında %21,7 olarak gerçekleşmişti. Türleere göre kırılımlarına baktığımızda ise en yüksek oranın kültür yayınlarında olduğu görülmektedir. Kültür yayınlarının %49,95'i çevrimiçi satışlarda gerçekleşmiştir. Satılan neredeyse iki kültür kitabından birinin çevrimiçinde satıldığı anlaşılmaktadır (Bkz. Tablo 4).

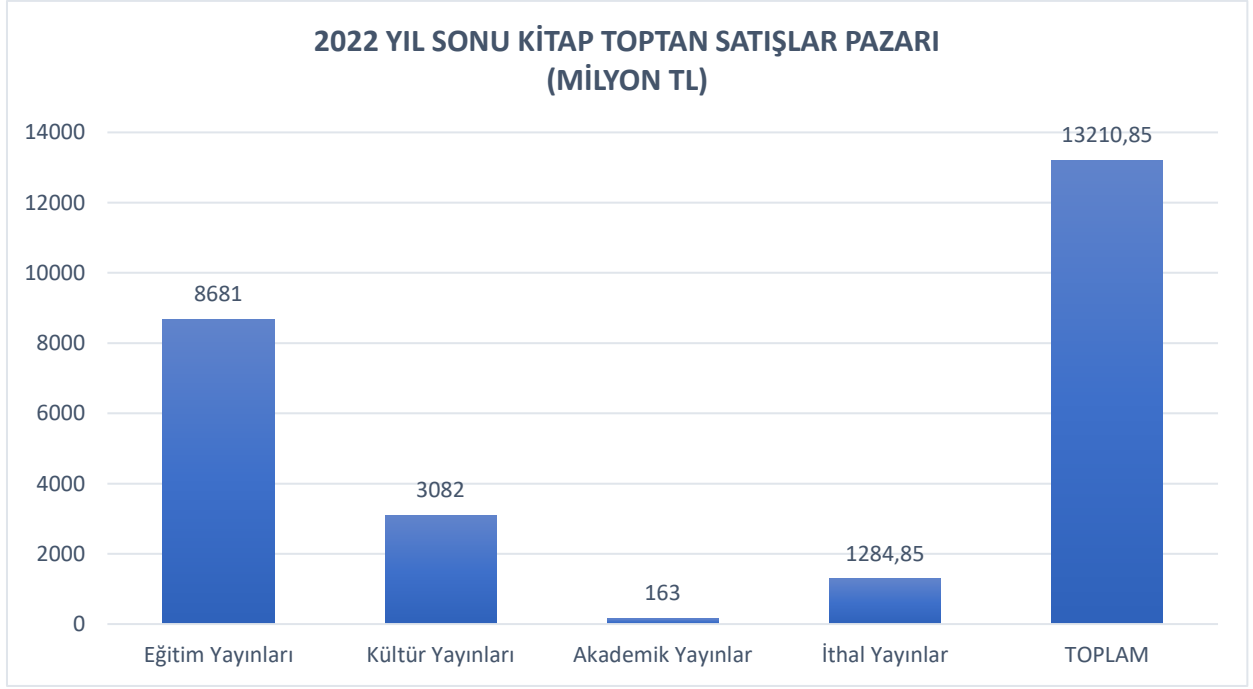
Tablo 4

Segmentler	Çevrimiçi Satışlardan Elde Edilen Tutar (Milyon TL) 2022	Çevrimiçi Satışların Kendi Türü İçindeki Oranı (%) 2022*
Eğitim Yayınları	552,45	
Yardımcı kaynak ve sınava hazırlık kitapları	552,45	10,61%
Kültür Yayınları	2622	49,95%
a. Yetişkin kurgu (edebiyat)	399,00	48,72%
b. Yetişkin kurgu dışı (inceleme-araştırma)	1532,00	48,73%
c. Çocuk ve ilk gençlik	283,00	48,71%
d. Kurgu, kurgu dışı ve çocuk sesli kitaplar	127	100,00%
e. İnanç	281	48,62%
Akademik Yayınlar	85	35,56%
a. Basılı akademik ders ve referans kitaplar	82	35,34%
b. Dijital veri tabanları üzerinden yapılan kitap ve abonelikler	7	100,00%
İthal Yayınlar	874	53,65%
a. İthal dil eğitimi kitapları	0	0,00%
b. İthal dil eğitimi dijital platform satışları	212	100,00%
c. Çevrimiçi dilbilirlik sınav satışları	83	100,00%
d. İthal akademik ve referans kitaplar	0	0,00%
e. İthal dijital kitap ve dijital veri tabanı abonelikleri	579	100,00%
f. İthal kültür ve sanat basılı kitaplar	0	0,00%
TOPLAM	4133,45	23,30%

*Çevrimiçi satışların mevcut yayıncılık türü TL bazında perakende satış rakamlarına oranını göstermektedir. Örneğin; eğitim yayıncılığında yardımcı kaynak ve sınava hazırlık kitaplarının toplam satışlarının %10,61'i çevrimiçinde gerçekleşmiştir.

TOPTAN SATIŞLAR PAZARI (TL VE USD)

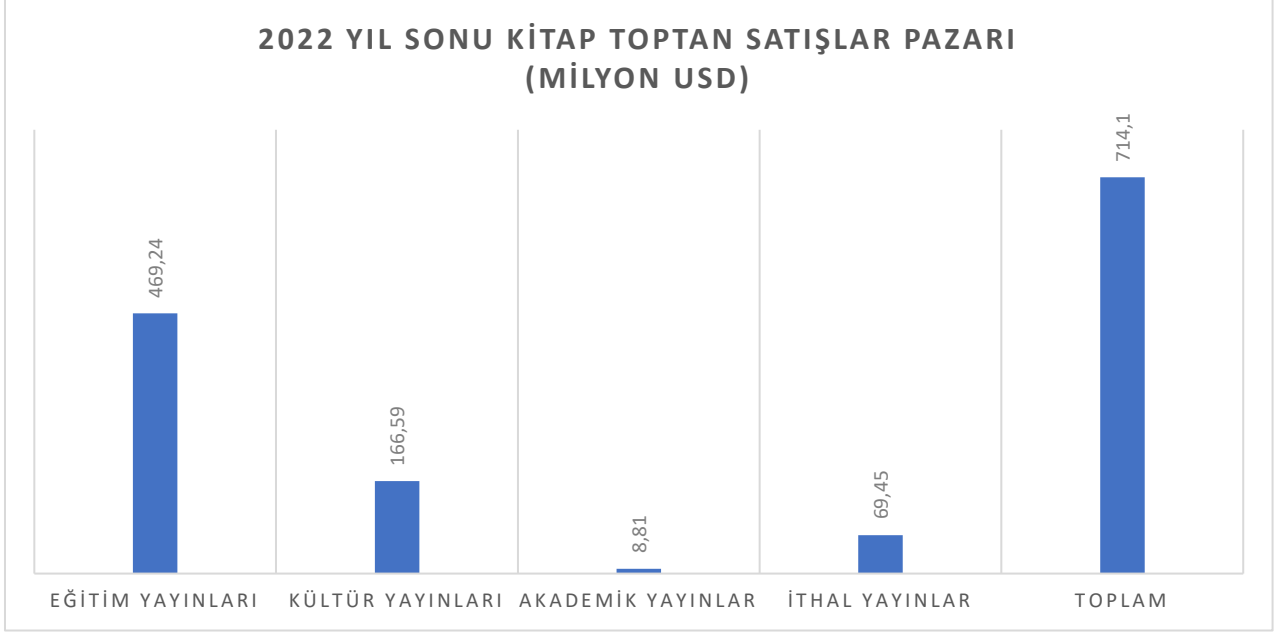
Bu veriler, yayıncıların, dağıtımçı, kitabevi ve bayilerine yaptıkları toptan net satış tutarlarından yola çıkılarak elde edilmiştir.



Tablo 5

2022 Yıl Sonu Kitap Toptan Satışlar Pazarı TL *

Segmentler	Mevcut (milyon TL) 2021	Mevcut (milyon TL) 2022	Pazar Payı (%) 2022	2021-2022 Değişim (%)
Eğitim Yayınları	3413	8681	66%	154,35%
a. MEB tarafından Ücretsiz dağıtılan ders kitapları	1011	2714	21%	168,45%
b. MEB Ücretsiz Dağıtılan Yardımcı kaynak ve sınava hazırlık kitapları		2583	20%	
c. Yardımcı kaynak ve sınava hazırlık kitapları	2328	3291	25%	41,37%
d. Dijital platformlar eğitim ve yardımcı kitaplar	74	93	1%	25,68%
Kültür Yayınları	2301	3082	23%	33,94%
a. Yetişkin kurgu (edebiyat)	370	499	4%	34,86%
b. Yetişkin kurgu dışı (inceleme-araştırma)	1419	1918	15%	35,17%
c. Çocuk ve ilk gençlik	245	319	2%	30,20%
d. Kurgu, kurgu dışı ve çocuk sesli kitaplar	31	45	0%	45,16%
e. İnanç	236	301	2%	27,54%
Akademik Yayınlar	133,5	163	1%	22,10%
a. Basılı akademik ders ve referans kitaplar	130	158	1%	21,54%
b. Dijital veri tabanları üzerinden yapılan kitap ve abonelikler	3,5	5	0,04%	42,86%
İthal Yayınlar	778,06	1284,85	10%	65,14%
a. İthal dil eğitimi kitapları	271,7	456,00	3%	67,83%
b. İthal dil eğitimi dijital platform satışları	74,1	137,00	1%	84,89%
c. Çevrimiçi dilbilirlik sınav satışları		83,00	1%	
d. İthal akademik ve referans kitaplar	12,06	9,60	0,07%	-20,40%
e. İthal dijital akademik ve referans kitaplar		14,40	0,11%	
e. İthal dijital kitap ve dijital veri tabanı abonelikleri	415	579,00	4%	39,52%
f. İthal kültür ve sanat basılı kitaplar	5,2	5,85	0,04%	12,50%
TOPLAM	6625,56	13210,85		99,39%



Tablo 6

2022 Yıl Sonu Kitap Toptan Satışlar Pazarı USD*				
Segmentler	Mevcut (milyon USD) 2021	Mevcut (milyon USD) 2022	Pazar Payı (%) 2022	2021-2022 Değişim (%)
Eğitim Yayınları	410,91	469,24	66%	14,20%
a. MEB tarafından Ücretsiz dağıtılan ders kitapları	121,72	146,70	21%	20,53%
b. MEB Ücretsiz Dağıtılan Yardımcı kaynak ve sınava hazırlık kitapları		139,62	20%	
c. Yardımcı kaynak ve sınava hazırlık kitapları	280,28	177,89	25%	-36,53%
d. Dijital platformlar eğitim ve yardımcı kitaplar	8,91	5,03	1%	-43,58%
Kültür Yayınları	277,03	166,59	23%	-39,86%
a. Yetişkin kurgu (edebiyat)	44,55	26,97	4%	-39,45%
b. Yetişkin kurgu dışı (inceleme-araştırma)	170,84	103,68	15%	-39,31%
c. Çocuk ve ilk gençlik	29,50	17,24	2%	-41,54%
d. Kurgu, kurgu dışı ve çocuk sesli kitaplar	3,73	2,43	0%	-34,83%
e. İnanç	28,41	16,27	2%	-42,74%
Akademik Yayınlar	16,07	8,81	1%	-45,18%
a. Basılı akademik ders ve referans kitaplar	15,65	8,54	1%	-45,43%
b. Dijital veri tabanları üzerinden yapılan kitap ve abonelikler	0,42	0,27	0%	-35,86%
İthal Yayınlar	93,67	69,45	10%	-25,86%
a. İthal dil eğitimi kitapları	32,71	24,65	3%	-24,65%
b. İthal dil eğitimi dijital platform satışları	8,92	7,41	1%	-16,99%
c. Çevrimiçi dilbilirlik sınav satışları		4,49	1%	N/A
d. İthal akademik ve referans kitaplar	1,45	0,52	0%	-64,26%
e. İthal dijital akademik ve referans kitaplar		0,78	0%	N/A
e. İthal dijital kitap ve dijital veri tabanı abonelikleri	49,96	31,30	4%	-37,36%
f. İthal kültür ve sanat basılı kitaplar	0,63	0,32	0%	-49,49%
TOPLAM	797,68	714,10		-10,48%

*2022 yılı için 1 USD=18,50 TL, 2021 yılı için 1 USD=8,306 TL olarak alınmıştır.

DİJİTAL PLATFORMLARA İLGİDE ARTIŞ YAŞANDI

2022 yılında sesli kitap satışları ve dijital veri tabanı aboneliklerinde 2021 yılına göre %55,63 oranında artış yaşandı.

Tablo 7

2022 Yıl Sonu Türkiye Kitap Perakende Pazarı (TL) Çevrimiçinde Dijital Yayınların Satışları*			
Segmentler	Dijital veri tabanı, abonelikler ve sesli kitap satış tutarı (Milyon) TL 2021	Dijital veri tabanı, abonelikler ve sesli kitap satış tutarı (Milyon) TL 2022	2021-2022 Değişim Oranı (%)
Eğitim Yayınları	96	121	26,04%
c. Dijital platformlar eğitim ve yardımcı kitaplar	96	121	26,04%
Kültür Yayınları	89	127	42,70%
d. Kurgu, kurgu dışı ve çocuk sesli kitaplar	89	127	42,70%
Akademik Yayınlar	5	7	40,00%
b. Dijital veri tabanları üzerinden yapılan kitap ve abonelikler	5	7	40,00%
İthal Yayınlar	547	892	63,07%
a. İthal dil eğitimi kitapları	0	0	
b. İthal dil eğitimi dijital platform satışları	114	212	85,96%
c.Çevrimiçi dilbilirlik sınav satışları	0	83	
d. İthal akademik ve referans kitaplar	18		
e. İthal dijital akademik ve referans kitaplar	0	18	
e. İthal dijital kitap ve dijital veri tabanı abonelikleri	415	579	39,52%
f. İthal kültür ve sanat basılı kitaplar	0		
TOPLAM	737	1147	55,63%

*2022 tüm perakende pazarı içinde çevrimiçi dijital yayınların satışının oranı ise %6,46 olarak gerçekleşmiştir. 2021 yılında bu oran %7,63 olarak kaydedilmişti.

2022 ISBN VERİLERİ

Kültür ve Turizm Bakanlığı'na bağlı ISBN Ajansı'ndan alınan bilgilere göre; 2022 yılında toplam 83.653 eser ISBN aldı. Bunların içerisinde 69.211'i basılı kitap, 559'u sesli kitap (çevrimiçi/çevrimdışı) ve 13.623'ü e-kitap (çevrimiçi/çevrimdışı) oldu (Bkz. Tablo 8).

Tablo 8

Materyal Türü	Konu						Toplam
	Yetişkin Kurgu Edebiyat Yayınlar	Yetişkin Kültür Yayınlar	Çocuk ve İlk Gençlik Yayınlar	Eğitim Yayınlar	Akademik Yayınlar	İnanç Yayınlar	
Afiş	0	0	0	0	0	0	0
Ayrı Basım	26	5	1	7	6	4	49
Basılı Kitap	14.833	10.973	10.509	17.618	11.508	3.770	69.211
Bilgisayar Programları (Eğitim Amaçlı)	0	0	0	2	1	0	3
Braille	1	1	4	4	2	3	15
Eğitici Belgesel, Film ve Video (Eğitim Amaçlı)	1	0	1	2	1	0	5
Eğitim Kartları	0	8	68	19	7	1	103
Eğitim Kitleri	0	4	33	20	6	2	65
Elektronik Kitap (Çevrim içi / Web tabanlı)	1.673	1.768	1.041	2.518	5.481	765	13.246
Elektronik Kitap (DVD, VCD, CD, Bellek) (Çevrim dışı)	12	45	7	37	274	2	377
Harita	0	1	1	3	0	0	5
Kaset	0	0	0	0	0	0	0
Konuşan Kitap (Çevrim içi)	116	326	86	6	9	8	551
Konuşan Kitap (Kaset, CD, DVD, Bellek)	1	4	0	0	3	0	8
Kutsal Kitap	0	0	0	0	0	0	0
Poster	0	1	1	0	2	1	5
Tezler (Kitap)	0	1	0	1	8	0	10
Toplam	16.663	13.137	11.752	20.237	17.308	4.556	83.653

Son 10 yıl incelendiğinde ise, ISBN alımında 2022'ye kadar seyreden artış, düşüşe geçmiştir.

